

РАЗЪЯСНЕНИЕ ПОЛОЖЕНИЙ АУКЦИОННОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

«27» июля 2017 г.

Содержание запроса на разъяснение положений аукционной документации	Разъяснение положений аукционной документации
<p>Вопрос (добавлен 25.07.2017 14:58): «10» июля 2017 г. на официальном сайте по адресу: http://zakupki.gov.ru было размещено Извещение №31705307126 о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на поставку генератор сигналов N 5181В для нужд АО «НПО НИИИП-НЗиК».</p>	<p>Основной задачей законодательства, устанавливающего порядок проведения закупок, является не столько обеспечение максимально широкого круга участников аукциона, сколько выявление в результате торгов лица, исполнение договора которым в наибольшей степени будет отвечать потребностям Заказчика и целям эффективного расходования денежных средств в условиях добросовестной конкуренции.</p>
<p>В соответствии с п. 8.1 Документации о закупке любой участник размещения заказа вправе направить в электронной форме организатору закупок запрос о разъяснении положений документации процедуры размещения заказа по форме Приложения 6 или задать вопрос на сайт Электронной торговой площадке не позднее 5 (пяти) дней до дня окончания срока подачи заявок, указанного в документации процедуры заказа.</p>	<p>Положениями Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» не предусмотрено запрета Заказчику указывать конкретную модель/марку товара при определении потребности в товарах, работах, услугах. Так в соответствии с п 3 ч. 1 ст. 3 Федерального закона, Заказчик руководствуется принципом целевого и экономически эффективного расходование денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг и реализации мер, направленных на сокращение издержек Заказчика. Следовательно Заказчик сам определяет свои потребности при определении в потребности при закупке товаров, работ, услуг.</p>
<p>Изучив Документацию, просим разъяснить и устранить следующие противоречия:</p>	<p>Из приведенных положений следует, что требования к участникам закупки и товарам определяются, прежде всего, потребностями заказчика, а конкуренция обеспечивается тем, что эти требования должны быть изложены в документации о закупке и применяться в равной степени ко всем участникам закупки и предлагаемым ими товарам.</p>
<p>1. В Документации установлены противоречивые условия в части предоставления приоритета продукции из РФ (п. 1.15 Документации) и наряду с этим указания конкретной модели/марки продукции иностранного происхождения. Просим устранить указанное противоречие.</p>	<p>Закон не ограничивает заказчиков в правах по выявлению круга лиц, обладающих товаром конкретных производителей и определенной торговой марки, соответствующим потребностям заказчика. Указанные в Законе хозяйствующие субъекты, как и иные субъекты предпринимательской деятельности, не могут быть ограничены в использовании в своей</p>
<p>2. В документации установлена конкретная модель/марка продукции без использования эквивалентов и без обоснования заказчиком в документации необходимости закупки данной продукции.</p>	<p>Просим устранить требования к объекту закупки, ограничивающие конкуренцию и</p>

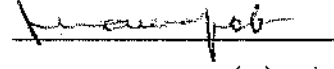
<p>нарушающие антимонопольное законодательство – а именно, указание на точную марку/модель продукции при отсутствии в документации обоснования технологической совместимости и/или закупки уникальной продукции, а также пояснить документами ли поставка аналогов, в частности:</p> <p>- поставка генератора сигналов AnaPico серии RFSG с техническими характеристиками в соответствии с Описанием типа средства измерений, размещенном на сайте www.fundmetrology, а не генератор сигналов N5181B.</p>	<p>деятельности определенного товара, наиболее отвечающего их целям. При этом потенциальные участники должны принимать собственные меры и усилия, чтобы стать владельцем товара, соответствующего потребностям того или иного заказчика.</p> <p>Требование Постановления Правительства РФ от 16.09.2016 N 925 "О приоритете товаров российского происхождения работ услуг выполняемых оказываемых российскими лицами по отношению к товарам происходящим из иностранного государства, работам, услугам, выполняемым, оказываемым иностранными лицами», устанавливает включение Заказчиком условия предоставления приоритета товарам российского происхождения в документацию о закупке, в частности п. 16.1 Положения о закупке от «19» сентября 2014 г., утвержденное Протоколом № 14-СД/2014 (с изменениями, внесенными решением Совета директоров от 11.06.2015 г., от 30.10.2015 г., от 05.02.2016 г., от 27.05.2016 г., от 28.09.2016 г., 28.12.2016 г.) - При осуществлении закупок товаров, работ, услуг путем проведения конкурса, аукциона и иных способов закупки, за исключением закупки у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика), устанавливается приоритет товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими лицами, по отношению к товарам, происходящим из иностранного государства, работам, услугам, выполняемым, оказываемым иностранными лицами, на условиях и порядке, определяемых Правительством Российской Федерации.</p> <p>Таким образом, запрета на поставку аналогов нет, если предлагаемый товар соответствует техническим характеристикам и требованиям, установленным в соответствии с Техническим заданием (приложение № 6) Единая комиссия Заказчика рассмотрит предложенный товар претендентов на участие в аукционе, как импортный товар, так и российский, но с учетом требований вышеуказанного постановления.</p> <p>При определении потребности Заказчика в поставке, именно, генераторов сигнала N5181B обусловлена утвержденной конструкторской и эксплуатационной документацией на стендовое</p>
--	---

оборудование, необходимое для настройки, регулировки и сдачи отделу технического контроля и заказчику выпускаемой организацией продукции.

Генераторы сигналов N5181B включены в перечень разрешенных к применению на предприятии, в связи со спецификой деятельности оборонного предприятия.

Замена на другой тип генератора повлечет за собой дополнительные материальные и трудовые затраты, что негативно отразится на деятельности всего предприятия в целом.

Заместитель генерального директора по
развитию кооперационных связей АО
«НПО НИИИП-НЗиК»

 (О.С. Макаров)
(подпись)